

Edith Aranda Dioses

Sociedad y Universidad:
representaciones sociales de los/las
estudiantes de la Escuela Profesional
de Ingeniería Económica de la
Universidad Nacional de Ingeniería



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA
Editorial Universitaria - EDUNI



Rector **Dr. Jorge Alva Hurtado**
Primer Vicerrector **Dr. Gilberto Becerra Arévalo**
Segundo Vicerrector **Dr. Walter Estrada López**

Primera edición, diciembre de 2015

**Sociedad y Universidad: representaciones sociales de los/las estudiantes de la
Escuela Profesional de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional de Ingeniería**

Impreso en el Perú

Printed in Peru

© Edith Aranda Dioses
Derechos reservados

© Derechos de edición

Universidad Nacional de Ingeniería
Editorial Universitaria



Av. Túpac Amaru 210, Rímac – Lima
Pabellón Central / Sótano
Telfs. 4814196 / 4811070 anexo 215
Correo-e: eduni@uni.edu.pe
Jefe EDUNI: Prof. Álvaro Montaña Freire
Coordinador Editorial: Nilton Zelada Minaya

Impreso por Gráfica Fénix SRL
Av. Prolongación Arica 1827, Chacra Rios Norte - Lima

ISBN 978-612-4072-71-0

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2015-16704

Prohibida la reproducción de este libro por cualquier medio,
total o parcialmente, sin permiso expreso del autor.

“Hacer preguntas es prueba de que se piensa”

Rabindranath Tagore (1861-1941)

“Los límites de mi lenguaje son los límites de mi mundo”

Ludwig Wittgenstein (1889-1951)

*A los alumnos y alumnas de Ingeniería Económica
de la Universidad Nacional de Ingeniería*

Agradecimiento

Expreso de manera especial mi agradecimiento a la profesora Rosa F. Jabo Bereche por la labor realizada en la aplicación y procesamiento de la encuesta, y las entrevistas que proporcionaron valiosa información sobre el tema materia de estudio. Asimismo a los estudiantes Ruth Urquiaga Campos y Diego Yabar Viggio, quienes se desempeñaron como asistentes de investigación. A todos ellos mi reconocimiento y gratitud por el espíritu de grupo, por el apoyo y la buena gestión de toda la información necesaria.

Contenido

Prólogo	XI
Introducción	1
Enfoque teórico	3
El diseño de la investigación	4
Capítulo I	7
La juventud y el sistema universitario en el Perú	7
1.1. Aspectos característicos de la juventud peruana	8
1.2. El sistema universitario peruano	11
Capítulo II	15
Perfil demográfico y socio-económico de los/las estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Económica	15
2.1. Género y edad	15
2.2. Características socio-económicas de la población estudiantil de la Escuela Profesional de Ingeniería Económica	16
Capítulo III	23
Representaciones sociales de los/las estudiantes de Ingeniería Económica acerca de la realidad social, económica y política nacional	23
3.1 Participación de los estudiantes en diversas asociaciones	23
3.2 Valoraciones sobre la calidad de vida, el crecimiento económico y el desarrollo socioeconómico	25
3.3 Visiones acerca de la desigualdad en la sociedad peruana	27
3.4 Percepciones acerca del funcionamiento del marco institucional: el Estado y la democracia	27
3.5 Perspectivas en relación a la evolución de aspectos claves de la realidad nacional	31

Capítulo IV	35
Representaciones sociales de los estudiantes de Ingeniería Económica acerca de su experiencia universitaria y la relación sociedad-universidad	35
4.1 Percepciones y valoraciones acerca de aspectos extracurriculares en la Universidad	35
4.2 Formas de sociabilidad en la universidad	37
4.3 Percepciones acerca del funcionamiento del conjunto de la Facultad /Escuela Profesional de Ingeniería Económica	39
4.4 Relaciones Universidad-Sociedad	54
Epílogo	
Derivaciones a partir de los testimonios de los estudiantes entrevistados	59
I. Realidad socioeconómica y política del país	60
II. Formación Académica	62
III. Relaciones Universidad / Sociedad	64
Referencias bibliográficas	69
Anexo	73

Prólogo

En momentos en que la universidad peruana, y en particular la Universidad Nacional de Ingeniería, inicia su proceso de renovación provocado por la nueva Ley Universitaria, la investigación de Edith Aranda sobre las *representaciones sociales* de las/los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Económica (EPIEC) acerca de la relación sociedad / universidad, tiene una importancia singular, que como destacaré en las siguientes líneas, se constituye en un documento de referencia obligatoria de quienes formamos parte de la Facultad de Ingeniería Económica, Estadística y CC.SS, comprometidos todos en contribuir desde nuestra casa de estudios al desarrollo económico y social de nuestro país.

Partiendo del concepto de las *representaciones sociales*, que surgen en un contexto de intercambios cotidianos de pensamientos y acciones sociales entre los agentes de un grupo social, Edith Aranda, explora y analiza un conjunto de informaciones esenciales para conocer las ideas que los estudiantes de Ingeniería Económica construyen del entorno (sociedad/universidad); así como las actitudes hacia él, remarcando aspectos que comparto plenamente, entre ellos, la posibilidad de tomar decisiones para establecer líneas de acción tanto en la escuela, y por extensión, en la facultad y en la universidad.

Uno de los problemas corrientes en la formulación de políticas institucionales, es el marcado mecanicismo con el que se realiza ese proceso, que parte de la identificación de problemas y de las causas que lo originan, se fijan objetivos y proponen estrategias; asumiendo una relativa uniformidad de las organizaciones. Lo cierto, es que cada institución tiene su propia cultura organizacional que la hace distinta a otra, es decir, que tiene sus propios valores, creencias, principios, formas de comunicación, de dirección etc, que es necesario explorar para que las políticas propuestas tengan efectividad. Debemos tener en cuenta, además, que la cultura propia de cada universidad se va transformando con el tiempo, ya sea porque el entorno es cambiante o porque la propia organización se va transformando. Sin duda, algunas vigas que estuvieron en la base del inicio

de la organización se siguen manteniendo con el tiempo, pero es necesario fijarnos en aquello que ha ido cambiando.

Como antiguo alumno de la Escuela de Ingeniería Económica, los cambios que muestra la investigación de Edith Aranda son importantes. Actualmente, los estudiantes de la Facultad representan el 8% del total de estudiantes de la Universidad, en el cual la cantidad de mujeres ha aumentado significativamente (26%). La mayoría de los alumnos residen en las zonas de Lima Norte, Lima Este y Lima Sur, cuya expansión se ha producido en los últimos 50 años. Si bien la mayoría de estos jóvenes es de origen limeño, la mayoría de sus padres son migrantes provincianos, lo que denota el carácter multicultural del estudiante de la facultad, particularmente andino. Asimismo, los estudiantes se ubican mayoritariamente en la emergente clase media (90%), no obstante, el 40% de ellos refiere ingresos familiares menores de 1,500 nuevos soles. Sin duda para las familias peruanas, la universidad sigue constituyendo uno de los medios más importantes de movilidad y reconocimiento social. La pregunta que se deriva, es entonces sí en la universidad estamos realizando los esfuerzos institucionales necesarios para responder a esas expectativas. Es claro que enfrentarlos desde la universidad es limitado, si sigue ausente una política de estado en materia universitaria.

La investigación muestra también un bajo involucramiento en la política de parte de los estudiantes así como una visión crítica de aspectos claves en la sociedad como lo son: la desigualdad social, el crecimiento económico y el funcionamiento del Estado. Además, los estudiantes tienen una percepción negativa de aspectos importantes de los problemas que enfrenta el país, por ejemplo, en relación a la corrupción, la inseguridad ciudadana y el debilitamiento de la democracia. La pregunta que surge, es qué estamos haciendo desde la universidad o qué deberíamos hacer para crear espacios de discusión que promuevan un pronunciamiento sobre aspectos importantes de la realidad política, económica y social de nuestro país. La necesidad de una agenda institucional es urgente para ofrecer un conjunto de propuestas desde la universidad.

Un área clave dónde la investigación muestra información importante, son las opiniones de los estudiantes en relación a su formación académica. Se puede observar que el nivel de satisfacción respecto a ciertos aspectos son relativamente bajos: plan de estudios, calidad de la enseñanza, calidad docente, calidad de las tutorías, exigencia para aprobar los cursos y sobre la gestión de la facultad.

Si bien existe la percepción de los estudiantes de la EPIEC de que la calidad de los estudios que reciben, se encuentra por encima de la media de otras facultades

que imparten la carrera de economía, encarar los problemas antes mencionados, requiere una delimitación clara de la intensidad de la reforma académica en la Escuela de Ingeniería Económica, considerando como indica la autora, que vivimos en un mundo globalizado, donde domina una tendencia a un intercambio dinámico de información y la producción de nuevos conocimientos.

En ese contexto, debemos preguntarnos si el perfil del ingeniero que formamos en la Universidad Nacional de Ingeniería es competente con las nuevas exigencias del mercado laboral y del mundo social al que nos enfrentamos, y si este puede logra posicionarse tanto a nivel local, nacional como global. Una segunda pregunta, es qué condiciones se requieren para materializar este perfil, considerando las severas limitaciones financieras y de infraestructura tecnológica que enfrenta la universidad.

Más allá de estas preguntas, la agenda de la reforma académica de la facultad, se deriva con claridad de la investigación: 1) nuevo plan de estudios 2) acreditación internacional de la especialidad. 3) revisión y actualización de los métodos de enseñanza, que aproveche todos los recursos tecnológicos disponibles, 4) programa de capacitación docente que incluya un programa de estímulos que facilite la calificación académica (maestría y doctorado) 5) coordinación docente 6) programa de investigación (interacción de profesores-estudiantes) 7) difusión (publicación de investigaciones, revistas) 8) programa de bienestar estudiantil y 9) programa de tutorías y prácticas pre-profesionales.

Finalmente, quisiera remarcar la importancia de esta investigación, no sólo para la especialidad de Ingeniería Económica, sino para toda la Universidad, porque el conocimiento de las *representaciones sociales* de los alumnos, permitirán el desarrollo de políticas institucionales más efectivas para superar los graves problemas que enfrenta la universidad.

Por último, quisiera comprometer a Edith Aranda, que el enfoque seguido en esta investigación se extienda y replique a todos los estudiantes de la Universidad Nacional de Ingeniería así como a todos aquellos que integran la comunidad universitaria: docentes y administrativos.

Mag. Juan Sierra Contreras
Profesor principal FIEECS-UNI

Lima, diciembre del 2015.

Introducción

En este estudio indagamos sobre las lecturas que los estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional de Ingeniería hacen de los procesos de interacción social en el contexto de aprendizaje de la especialidad mencionada, generando representaciones sociales¹ acerca del funcionamiento del conjunto de la universidad y sobre aspectos claves de la realidad socioeconómica del país, en la medida que constituye información relevante para la institución universitaria.

Nos aproximamos al paradigma de mediación y de cognición (Shulman L, 1989), focalizando la atención en los pensamientos y sentimientos de los/las estudiantes sobre su experiencia académica y vital, como miembros de la sociedad peruana, lo cual tendrá repercusiones en sus actitudes, expectativas y acciones. A partir de lo planteado presentamos en primer lugar el perfil sociodemográfico, las características socio-económicas de estos estudiantes, luego abordamos el tema central del presente estudio: el análisis de sus representaciones sociales acerca de: a) la realidad socio-económica del país; b) el funcionamiento del conjunto de la universidad; c) el funcionamiento de la Facultad y/o Escuela Profesional; d) la forma en que perciben la relación sociedad – universidad. Cada uno de los subtemas señalados contiene una diversidad de aspectos que serán materia de análisis en el presente estudio, estableciendo correlaciones entre aquellos que tengan especial relevancia.

La universidad tiene un compromiso con la sociedad, en particular la universidad pública, en la medida que puede constituir un mecanismo de inclusión y movilidad social para aquellos ciudadanos que logran acceder a ella. Dentro de esta perspectiva, como profesora de larga trayectoria en la Escuela Profesional de

¹ Ver enfoque teórico del estudio sobre representaciones sociales.

Ingeniería Económica² considere fundamental, desde una perspectiva sociológica, analizar la visión y los sentimientos que suscitan en los jóvenes la realidad social de nuestro país y sus instituciones, en particular la universidad, por las siguientes razones: en primer lugar, conocer sus puntos de vista nos permite reflexionar sobre cómo estamos realizando nuestra labor docente y/o de gestión universitaria en la etapa histórica que nos ha tocado vivir; en segundo lugar, la reflexión anterior debería conducir a una praxis, no limitarse a un mero ejercicio intelectual, es decir, contribuir a una adecuada toma de decisiones.

Al respecto existe la necesidad de establecer una coherencia entre la política universitaria general y de cada centro en particular (Facultad o Escuela) con las materias del currículo, los profesores, los estudiantes y el mundo laboral. En el caso del Perú se ha iniciado la aplicación de una nueva Ley Universitaria (Ley N° 30220), que demanda la adecuación con el nuevo entorno institucional. Lo señalado implica reorientar la cultura organizacional para potenciar las competencias pedagógicas apostando por metodologías participativas en la relación con los estudiantes, incorporando entornos virtuales de calidad, con el fin de desarrollar conocimientos, capacidades y habilidades que respondan a los requerimientos del mercado laboral (Zabalza M. A, 2004).

Desde este contexto de referencia es necesario que la Escuela de Ingeniería Económica, institución seleccionada para este estudio de caso, diseñe sus objetivos y estrategias en función de una adaptación gradual a las demandas de una *Sociedad de la Información* que aspira a convertirse en una *Sociedad del Conocimiento* (Castells M, 2006). En esta perspectiva el proceso de auto-evaluación de la carrera de Ingeniería Económica es un paso fundamental para alcanzar la acreditación que es requerida en el medio académico nacional e internacional.

Precisamente para una adecuada gestión de la universidad es importante conocer en qué grado cala en los jóvenes universitarios la formación curricular como extracurricular que realizamos. Además es necesario saber qué es lo que más

² Magister y Licenciada en Sociología por la Pontificia Universidad Católica del Perú, Profesora Principal FIEECS-UNI.

El equipo de investigación estuvo integrado además de la suscrita por la. Prof. Rosa F. Jabo Bereche encargada de coordinar la aplicación y procesamiento de la encuesta, y los estudiantes: Ruth Urquiaga Campos y Diego Yabar Viggio que participaron como asistentes en la mencionada tarea.

Agradecemos a los alumnos(as) de la Escuela de Ingeniería Económica que gentilmente respondieron la encuesta, y a aquellos estudiantes que fueron entrevistados proporcionando valiosa información sobre el tema en cuestión

El presente estudio fue subvencionado por el IECOS-FIEECS con los recursos del Fondo de Desarrollo Universitario (FEDU).

necesitan de nosotros, de la institución universitaria que los acoge, porque puede ocurrir que nos centremos solamente de manera sesgada en ciertos aspectos de su formación como profesionales y personas, y descuidemos otros factores que ellos sienten como carencias. Asimismo para tomar decisiones adecuadas en relación a planes de estudio y metodologías de enseñanza-aprendizaje debemos preguntarnos, qué van a requerir de nuestros estudiantes la sociedad, las empresas y la vida en general. Se trata de una tarea compleja por la velocidad del cambio que experimentan nuestras sociedades en contexto de globalización, es un reto a la vez, en la medida que aspiramos a preparar a nuestros estudiantes para un mundo que todos queremos mejor.

Enfoque teórico

Como hemos señalado en el presente estudio analizamos las representaciones sociales que construyen los estudiantes de la Escuela de Ingeniería Económica acerca de su experiencia universitaria en el contexto de la sociedad peruana. Desde una perspectiva sociológica Emile Durkheim³ plantea que las representaciones colectivas son ideas compartidas por los miembros de grupos y sociedades con respecto al mundo en el que viven. Es así que se considera las representaciones sociales como una forma de conocimiento compartido socialmente (Moscovici, 1979)⁴, aludiendo no sólo al carácter eminentemente social de las representaciones, sino además a su naturaleza individual y psicológica. La representación social constituye una forma de pensamiento social porque surge en un contexto de intercambios cotidianos de pensamientos y acciones sociales entre los agentes de un grupo social.

¿Cómo se configuran las representaciones sociales? Según Ibáñez (1994) las fuentes de determinación de las representaciones sociales se ubican en tres dimensiones:

³ Según Durkheim, pueden referirse a la naturaleza de las cosas sagradas o de las profanas y se manifiestan en, y producen, acciones concretas, como por ejemplo ritos y ceremonias, a la vez que constituyen sistemas de símbolos y se materializan en artefactos diversos. No son construcciones ni imágenes fantasmagóricas que se superponen a la realidad, conformando un mundo irreal, sino que son un conjunto de nociones que expresan, si bien no de manera directa y transparente, las relaciones que sus miembros mantienen entre sí y con la naturaleza circundante. (Durkheim, 1968:142).

⁴ En la concepción de Moscovici se plantean cuatro elementos constitutivos de la representación social: La información, que se relaciona con lo que “yo sé”; la imagen que se relaciona con lo que “veo”; las opiniones, con lo que “creo”; las actitudes, con lo que “siento”, elementos éstos que tomamos como guía para el análisis de la información (Moscovici 1979:5)

- a. Las condiciones económicas, sociales e históricas de un grupo social o sociedad determinada.
- b. Los mecanismos propios de formación de las representaciones sociales (la objetivación y el anclaje).
- c. Las diversas prácticas sociales de los agentes, relacionadas con las diversas modalidades de comunicación social.

De estas fuentes de determinación de las representaciones sociales, nos interesa destacar la última, para fines del presente estudio, porque se refiere a los mecanismos sociales de comunicación e intercambio de información, debido que es a partir del contexto comunicativo donde se originan las representaciones sociales.

Dichas representaciones involucran ideas, percepciones, valoraciones y actitudes, se constituyen a través de un proceso que convierte el concepto (instancia intelectual) y la percepción (instancia sensorial) en algo intercambiable, de tal manera que se engendran recíprocamente. En consecuencia, conocer o establecer una representación social implica determinar qué se sabe (información), qué se cree, cómo se interpreta (campo de la representación) y qué se hace o cómo se actúa (actitud) (Ibáñez 1994:170).

Desde este enfoque las representaciones aportan información esencial para determinar las ideas que el sujeto se forma del entorno (sociedad/universidad), así como sus actitudes hacia él, en el acercamiento a este conocimiento radica la importancia de la investigación sobre el tema, porque abre la posibilidad de tomar decisiones para establecer líneas de acción y realizar propuestas de intervención en el contexto universitario.

El diseño de la investigación

La población objeto de estudio es el alumnado matriculado en la Escuela Profesional de Ingeniería Económica de la Facultad de Ingeniería Económica, Estadística y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ingeniería, que en el ciclo 2014-1 ascendía a 605 estudiantes. Se ha seleccionado a los alumnos que cursan del segundo al décimo ciclo porque consideramos que a partir de su experiencia universitaria ya tienen mayores elementos de juicio al respecto, se trata de una población de 531 estudiantes.

Así, con una población de 531 alumnos, a un nivel de confianza de 95%, con un error de 5% se obtuvo la muestra del estudio integrada por 224 alumnos. Con el tamaño de la muestra ya obtenido se calculó de manera proporcional el número de encuestas por ciclo que debían aplicarse

Instrumento de evaluación

Tomando en cuenta los objetivos de esta investigación se elaboraron las distintas dimensiones del cuestionario, que tiene tres variables de clasificación (género, edad, ciclo de estudios que cursa) y cinco bloques de variables asociados a los subtemas de interés para este estudio anteriormente mencionados.

Se aplicó la encuesta de manera aleatoria. Los participantes respondieron de manera individual, voluntaria y fueron informados de la confidencialidad de sus respuestas.

Capítulo I

La juventud y el sistema universitario en el Perú

En la actualidad el escenario se caracteriza por la influencia de cuatro tendencias que tienen impacto en los diversos ámbitos de la dinámica social: la globalización, el neoliberalismo, el desarrollo tecnológico, y la sociedad del conocimiento con repercusiones diferenciales en los grupos sociales según la zona geográfica en la que residen, el nivel de desarrollo alcanzado por sus sociedades, las formas de sociabilidad, el valor que se otorga al conocimiento, el valor del trabajo y la gestión de la educación en sus diversos niveles, en particular el superior universitario que se encarga de la formación académica y profesional del capital humano. Este contexto obliga a los individuos a buscar posicionarse de la mejor forma frente a estas repercusiones, de tal manera que la formación universitaria debe responder a esta demanda que involucra a los actores que participan en los procesos de enseñanza-aprendizaje (Álvarez E, 2010).

Las relaciones entre sociedad y universidad se van transformando de acuerdo a los condicionantes que se entrelazan en cada momento histórico. Por consiguiente las instituciones universitarias deben adecuar sus objetivos con base en las necesidades, las demandas, las posibilidades y los contextos en los que se desarrollan.

Se trata de un cambio cultural con un alto componente tecnológico que plantea importantes retos a las instituciones universitarias sobre cómo mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje de los contenidos curriculares. Esta perspectiva no puede ser dejada de lado en ningún proyecto de cambio en las instituciones educativas. La universidad actual necesita una nueva arquitectura estructural, cultural y virtual que atienda las expectativas derivadas de las nuevas características del desarrollo socio-económico que experimenta nuestra sociedad.

1.1 Aspectos característicos de la juventud peruana

La juventud es una etapa de grandes transformaciones a nivel individual y colectivo que influirán en lo que sucederá en la vida adulta. A nivel nacional, la población peruana es de 29 millones 797 mil 694 personas. De las cuales, 8 millones 171 mil 356 son personas entre 15 y 29 años de edad, es decir, la población joven representa el 27,5% de la población total (Primera Encuesta Nacional de la Juventud, 2011)⁵. Estos 8 millones de jóvenes de 15 a 29 años constituyen un colectivo que cada vez adquiere mayor interés y prioridad no solo a nivel académico sino también político. Representa una generación numerosa pero también heterogénea, en una sociedad como la peruana donde no todos los jóvenes tienen las mismas experiencias vitales, códigos culturales, demandas y/o expectativas, lo que es un desafío para acercarnos a su conocimiento y lograr que las políticas respondan a sus necesidades.

En el Perú, la Primera Encuesta Nacional de la Juventud (ENAJUV, 2011) constituye el primer diagnóstico de juventudes a nivel nacional, proporciona información por áreas urbana, rural, regiones geográficas: costa, sierra, selva, y Lima Metropolitana. El tamaño de la muestra fue de 6 900 hogares y se encuestó a 11 042 jóvenes a nivel nacional. El contenido de la mencionada encuesta abarca características sociodemográficas, educativas, económicas, emprendimiento, expectativa migratoria, participación política, gobernabilidad, salud, uso de tecnologías de la información y comunicación, y la percepción de los jóvenes sobre la situación del país.

Más allá de los datos estadísticos que la encuesta recoge, nos da a conocer por primera vez las opiniones de los jóvenes en relación a los diversos aspectos antes señalados, constituyéndose en la primera línea de base sobre juventud que contiene información importante para planificar y orientar los esfuerzos del Estado que debe priorizar políticas inclusivas y descentralizadas a favor de las/los jóvenes peruanos con una visión de largo plazo. Nos basaremos en la información que nos ofrece la ENAJUV 2011 para rescatar ciertas características de la juventud peruana que resultan interesantes para el propósito de nuestro estudio.

⁵ Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana. INEI, Ministerio de Educación, SENAJU, 2011.

1.1.1 Características sociodemográficas de la juventud peruana

La ENAJUV, revela que, a nivel nacional, la población joven de 15 a 29 años es de 8 millones 171 mil 356 (27% del total de la población nacional). Los jóvenes se distribuyen en los siguientes grupos de edad: de 15 a 19 años el 40.5%, de 20 a 24 años: 32.5%, y finalmente de 25 a 29 años: 26.9%, es decir la mayor parte se encuentra en la edad más temprana: 40.5% tiene 15 a 19 años de edad.

En relación al lugar de residencia los jóvenes se concentran en el área urbana: 84.3%, en el área rural residen 15.7%. Asimismo, según región geográfica, residen en la región Costa el 24,1%; en la región Sierra, el 31,1%; en la región Selva, el 13,5% y en Lima Metropolitana, el 31,3%. Destacan por nivel de concentración la región Sierra y Lima Metropolitana.

Según la ENAJUV, en cuanto a la residencia habitual de la población joven, el 65,8% habita en casa de sus padres y el 13,2% vive con sus familiares (hermanos, tíos, etc.). Es importante precisar que solo el 6,8% de los encuestados posee casa propia. Se observa que la independencia se incrementa a medida que aumenta la edad de la población joven, es así que en el grupo de 25 a 29 años aumenta la población que reside en casa propia (17.6%). Sin embargo, el mayor porcentaje de jóvenes vive aún con sus padres, destacando el grupo de 15 a 19 años de edad (75.1%), esto pone en evidencia que el proceso de emancipación de los jóvenes en el Perú tiende a retrasarse, la dependencia de la familia como espacio de socialización primaria prevalece.

1.1.2 Características educativas de los jóvenes

La experiencia educativa de los jóvenes es fundamental para su formación como seres humanos en valores y conductas socialmente aceptables, y por supuesto para su desarrollo profesional como una oportunidad para superar la pobreza y contribuir de la mejor manera al desarrollo de la sociedad.

A) Nivel educativo aprobado

Los resultados de la ENAJUV 2011 muestran que el 59,3% de los jóvenes de 15 a 29 años lograron aprobar al menos un año del nivel secundario, el 15,6% aprobaron al menos un año de educación superior universitaria, el 14,6% aprobaron al menos un año de educación superior no universitaria y el 10,5% aprobaron

algún grado del nivel inicial o primario, o no tiene ningún nivel educativo. Según el sexo, se observa que el 61,4% de hombres jóvenes lograron aprobar al menos un año de educación secundaria, mientras que en el caso de las mujeres el porcentaje es relativamente menor (57.2%).

La razón principal por la que los jóvenes no están estudiando en un centro de educación básica o superior es por “problemas económicos”: 38.3%, y el 21.1% indica que es “por trabajo”. Como podemos observar las causas por las cuales la población joven no accede a la educación están vinculadas con su nivel socio-económico, es decir, su ubicación desigual en la estructura social, que los obliga a insertarse en el mercado laboral para generar ingresos sin contar con la capacitación necesaria, por lo tanto no logran estar adecuadamente empleados.

B) Profesión que estudia o ha estudiado

De acuerdo a la ENAJUV 2011, del total de la población joven (15 a 29 años de edad) que estudia o ha estudiado una profesión universitaria el 32.2% estudia o ha estudiado derecho o ciencias económicas y administrativas; seguido del 19.0% que estudia o ha estudiado arquitectura, ingeniería o carreras afines. Por último, el 15.2% estudia o ha estudiado la carrera de maestro y/o pedagogo

En el caso de Lima Metropolitana, se muestra que los jóvenes estudian o han estudiado la carrera universitaria de derecho o alguna carrera de las ciencias económicas y administrativas (35,1%); el 17,6%, la carrera universitaria de arquitectura, ingeniería u otras carreras afines y el 10,5%, la carrera universitaria de medicina u otras profesiones afines.

El motivo más importante que consideran al elegir una profesión es que esté relacionada con sus gustos y habilidades y que sea bien remunerada (23.8%) le sigue el hecho de que tenga demanda laboral (22.2%).

C) Uso de internet y aplicación

El uso de internet contribuye a integrar a los jóvenes a la sociedad virtual como parte de la cultura del mundo globalizado, el manejo de esta tecnología es una herramienta fundamental en su formación. Así tenemos que el 61.8% del total de la población joven usa el servicio de internet y el 38.2% no lo usa. Entre estos jóvenes (88.1%) manifiestan haber usado internet para buscar información y para actividades de capacitación, y el 83.7% lo usan para comunicarse (email, chat)

1.2. El sistema universitario peruano

El contexto general en el que se desarrolla la educación superior en nuestro país presenta algunas de las tendencias que la UNESCO señalaba en el documento “Política para el Cambio y el Desarrollo de la Educación Superior” (1995):

1. Expansión cuantitativa
2. Diferenciación de las estructuras institucionales, los programas y los planes de estudio
3. Restricciones financieras y, en consecuencia, declinación de la calidad académica y de la investigación
4. Concentración de la investigación en un pequeño número de países industrializados
5. Creciente brecha entre países desarrollados y en desarrollo.

En 2013 existían 140 universidades en el Perú, las cuales albergaban a más de un millón de personas, que conforman el sistema universitario. La universidad más poblada es la Universidad Alas Peruanas, con 112 374 alumnos matriculados, cantidad que es 3,7 veces la cantidad de alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos con 30 629, que tiene la mayor población entre las universidades públicas (ANR, 2013).

CUADRO 1

Perú, principales variables universitarias, 2013*

	Total	Públicas	Privadas
UNIVERSIDADES	140	51	89
Institucionalizadas	76	31	45
En proceso de institucionalización	64	20	44
Alumnos matriculados*	1060078	330986	729092
Docentes*	73216	23084	50132
Administrativos*	41354	18700	22654

*Cifras estimadas.

Fuente y elaboración: Sub-Dirección de Estadística. ANR, 2013.

En nuestro país se ha incrementado la cantidad de universidades privadas, a partir de la década de 1990, en el contexto de la política económica neoliberal se aceleró la creación de estas universidades que representan, según los datos del Cuadro N° 1, el 63.5% del total de universidades peruanas. Mientras que las universidades públicas constituyen 36.5% de éstas. De las mencionadas universidades privadas el 49% está en proceso de institucionalización, prácticamente la mitad de estas universidades todavía no logra su consolidación institucional. Precisamente uno de los aspectos fundamentales que el sistema universitario debe encarar es el de la calidad de la formación académica y profesional impartida, la proliferación de universidades en los últimos años no garantiza estándares de calidad aceptables.

En las universidades peruanas las carreras profesionales donde se encuentra la mayor cantidad de alumnos matriculados de pregrado son: Derecho, Contabilidad y Administración, encontrándose la mayor cantidad de alumnos en las universidades privadas (ANR, 2013).

A nivel internacional, la cuarta edición del QS University Ranking: Latin American 2014, ha dado a conocer el Top 300 de los mejores centros de estudios de educación superior en América Latina. El mencionado estudio realizó una extensa consulta a expertos y directivos de universidades de América Latina, utilizó siete indicadores que incluyen mediciones de reputación institucional a partir de encuestas. Asimismo, analiza la productividad científica y el impacto de la investigación y otros indicadores como la proporción de profesores con doctorado y el impacto en la web

El QS World University Rankings ubicó sólo a 16 universidades peruanas dentro del Top 300 de los mejores centros de estudios universitarios en América Latina. La lista es liderada por la Pontificia Universidad Católica de Chile. En el caso del Perú, las tres primeras universidades que figuran en la lista son: la Pontificia Universidad Católica del Perú (puesto 30), la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (puesto 57) y la Universidad Peruana Cayetano Heredia (puesto 65). Entre otras universidades peruanas en el ranking destacan la Universidad Nacional Agraria La Molina (puesto 132), la Universidad de Lima (puesto 133), la Universidad San Martín de Porres (entre los puestos 161-170) y la Universidad Nacional de Ingeniería (entre los puestos 161-170). La ubicación en este ranking de las universidades peruanas nos muestra la necesidad de llevar a cabo políticas orientadas a mejorar nuestro sistema universitario.

1.2.1 La población universitaria de la Universidad Nacional de Ingeniería

La Universidad Nacional de Ingeniería alberga una población estudiantil de 10,787 personas distribuidas en once Facultades, concentrando la mayor cantidad de alumnos(as) las siguientes Facultades: Ingeniería Mecánica (13.95%), Ingeniería Civil (13.91%), y la Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas (13.4%). En la Facultad de Ingeniería Económica, Estadística y Ciencias Sociales, donde se ubica la población objetivo de nuestro estudio, se encuentra el 8.26% de los estudiantes de la UNI.

CUADRO 2

Población universitaria UNI por Facultades

N°	Facultades	Cantidad de alumnos	% alumnos
1	FAUA Arquitectura Urbanismo y Artes	902	8.36%
2	FIC Ingeniería Civil	1501	13.91%
3	FIECS Ingeniería Económica, Estadística y CC.SS.	891	8.26%
4	FIGMN Ingeniería Geológica, Minera, Metalúrgica	754	6.99%
5	FIIS Ingeniería Industrial y de Sistemas	1445	13.4%
6	FIEE Ingeniería Eléctrica y Electrónica	1243	11.52%
7	FIM Ingeniería Mecánica	1505	13.95%
8	FC Ciencias	725	6.72%
9	FIP Ingeniería de Petróleo, Gas Natural y Petroquímica	398	3.69%
10	FIQT Ingeniería Química y Textil	866	8.03%
11	FIA Ingeniería Ambiental	557	5.16%
	Total	10787	100.00

Fuente: ORCE, 2012

En relación a la distribución de la población estudiantil por género los datos de ORCE-UNI (2012) indican una mayoría considerable del género masculino: 89%; el género femenino representa el 11% de las estudiantes. Situación que está vinculada con las carreras profesionales que predominan en la UNI: especialidades de ciencia e ingeniería. Se trata de profesiones que tradicionalmente en sociedades como la nuestra han sido ejercidas por los varones, por lo tanto al

rol genérico femenino se le asignan otras profesiones que corresponden a los estereotipos femeninos difundidos en el imaginario social.

CUADRO 3

Edad Promedio de los estudiantes de la UNI, 2012-2

EDADES	- 16	16	17-20	21-24	25-28	29-32	+ =33	No es- pecif.	Total
Alumnos	1	1	1102	4803	2681	1070	1080	49	10787
% Alumnos	0.01%	0.01%	10.22%	44.53%	24.85%	9.92%	10.01%	0.45%	100%

Fuente: ORCE-UNI, 2012

La mayor parte de los/las estudiantes de la UNI se encuentran en los siguientes grupos etarios de 21-24 años: 44.53%, de 25-28 años: 24.85%. Si tomamos como supuesto el inicio de los estudios universitarios a los 17 años de edad y un promedio de 5 años de duración de estos estudios, observamos que la permanencia en la universidad de los estudiantes supera en la mayoría de los casos los 21 años, como edad límite para concluir la carrera. Además existe alrededor de un 20% de alumnos(as) que se ubican en los grupos etarios de: 29-32 años y mayor o igual a 33 años, se trata de un porcentaje significativo que tiene una larga trayectoria en la universidad y no ha logrado todavía terminar sus estudios universitarios, encontrándose en una edad que corresponde a la inserción en el mercado laboral.